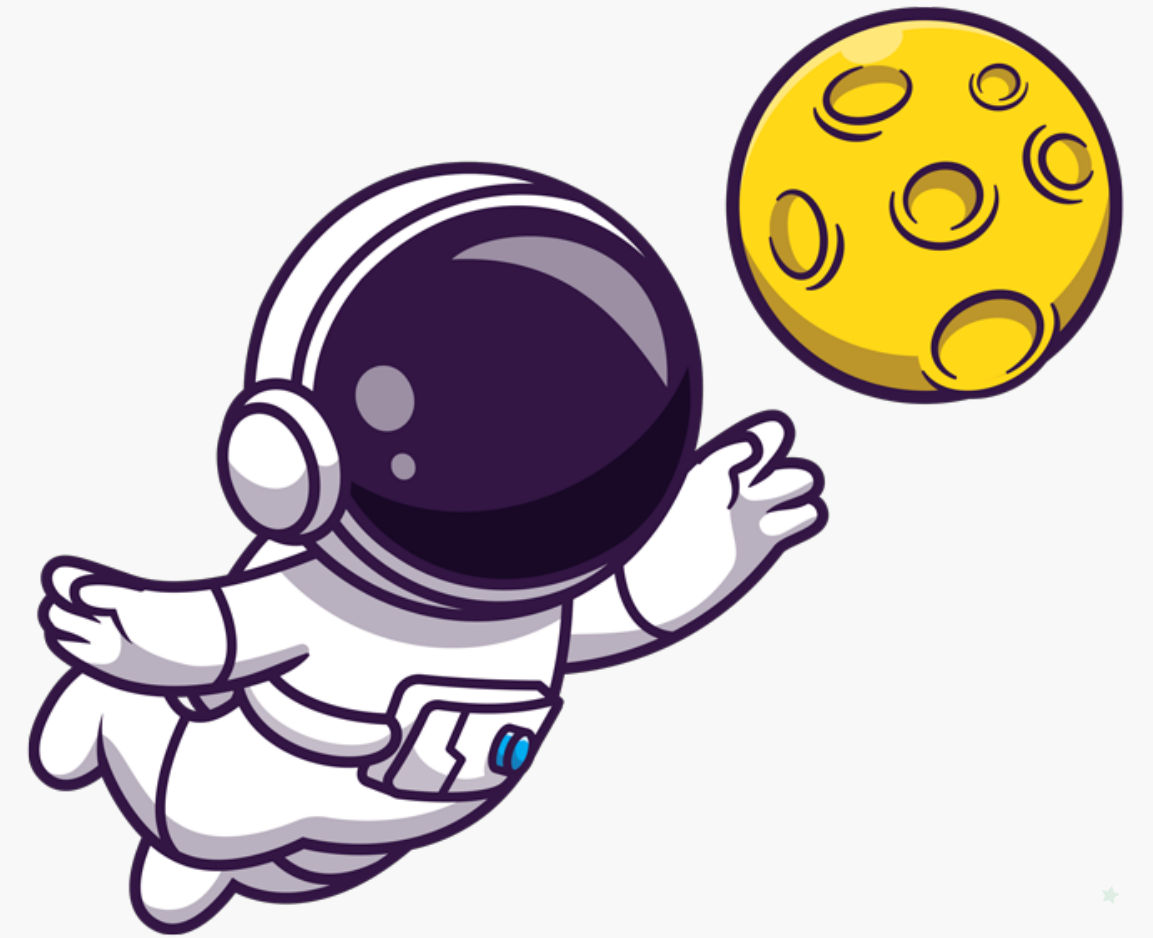


INSTAGRAM

LIGNE ÉDITORIALE

@treizedepique



Présentation

Qui je suis

Bonjour, moi c'est Lydia.

Je travaille aujourd'hui en free-lance en tant que graphiste webdesigner intégrateur Web, près de Lyon à Vénissieux.





treizedepique

Modifier profil



182 publications

268 abonnés

159 abonnements

Lydia - Brand tips 📷

Entrepreneur

🔗 Ressources Web inspirantes

🔑 Pour les entrepreneurs/jeunes pousses

🔑 Pour construire ton **Image de marque**

📁 Astuces d'une designer <web/> 📌

msha.ke/treizedepique

Ma mission sur Instagram

Aide et partage

Je partage des **ressources Web**,
pour **les entrepreneurs/jeunes pousses**.

Je t'aide à construire **ton image
de marque** grâce à une **stratégie
numérique réfléchie**.

Buts/objectifs/ambitions

MES OBJECTIFS

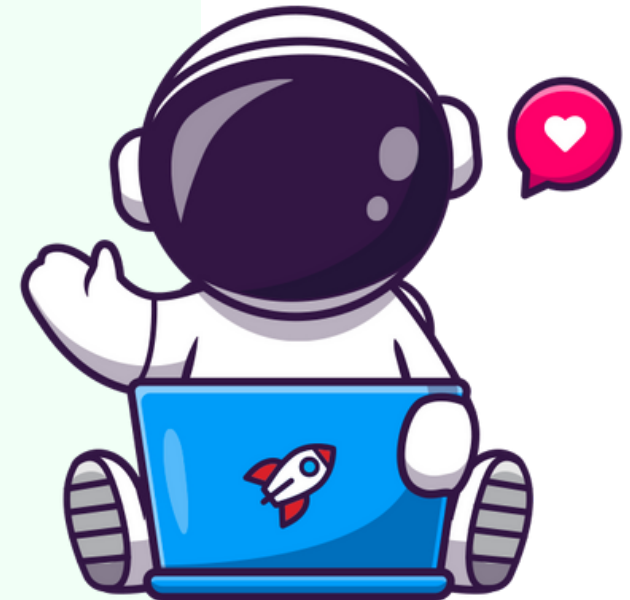
WWW.INSTAGRAM.COM/TREIZEDEPIQUE

Communauté

Partager **mon univers** et **mes offres** pour créer **une relation privilégiée** entre mes **prospects, clients et lecteurs**.

Ma page Instagram est **ma vitrine**. C'est ici que je propose mes nouvelles **prestations**, mes **bêta-tests**, mes **travaux finis** et mes **collaborations**.

Ma marque, c'est mon personal branding et je soigne cette image.



INSTAGRAM

CHARTE GRAPHIQUE

@treizedepique



Mes couleurs

Pep's

Je n'ai pas de code couleur pour mon compte Instagram. Je souhaite juste rester alignée sur ma première idée :

- **du pep's,**
- **fond coloré,**
- **titre proéminent.**



Mes typographies

Anton & Rubik

ANTON pour les titres

Rubik pour les textes



TYPOGRAPHIES



ANTON

ANTON - Titres

70 px

minuscule



RUBIK

Rubik - Textes

Copyright cover : 16px

Copyright slide : 21px

**Texte der couverture : 40px + 22px
minuscule**

Exemples

Stories/reels/posts/carrousel

3 posts par semaine.

- Le lundi : un post
- Le mercredi : un reel
- Le vendredi : un carrousel



Confidences

Je t'avoue m'être largement **éloignée du rendu souhaité**, car en faisant la bascule entre **Photoshop** et **Canva**, j'en ai oublié ma ligne éditoriale et mon feed ne ressemble pas à l'image que je souhaite partager.

Sur les plates-formes, je suis OK. Mon **blog** dans un premier temps pour **mes contenus longs** et ma page **Instagram** pour **mes contenus courts**. Mon blog est relayé sur ma page Facebook automatiquement.

Je cherche encore une autre plate-forme relais pour mes contenus courts, on verra plus tard, restons focus.

Je n'en suis **qu'au début de ce voyage**. Je fêterai **ma première année sur Instagram** en janvier 2022 (et la reprise de mon blog).

Je souhaite que ma page Instagram te donne **les meilleures informations pour toi, mon persona**.

L'information qui te donne **la solution à ton problème**.

Tu navigues sur ma page et tu explores un tas de solutions à ton/tes problèmes. Grâce à ma page, tu peux faire ton choix et me demander plus d'informations sur une future prestation. Je te partage du contenu **authentique, la qualité prime sur la quantité**.

C'est pour cela que je poste **trois informations par semaine**, ni plus ni moins. J'essaie de ne pas faire la course aux abonnés, c'est **difficile**.

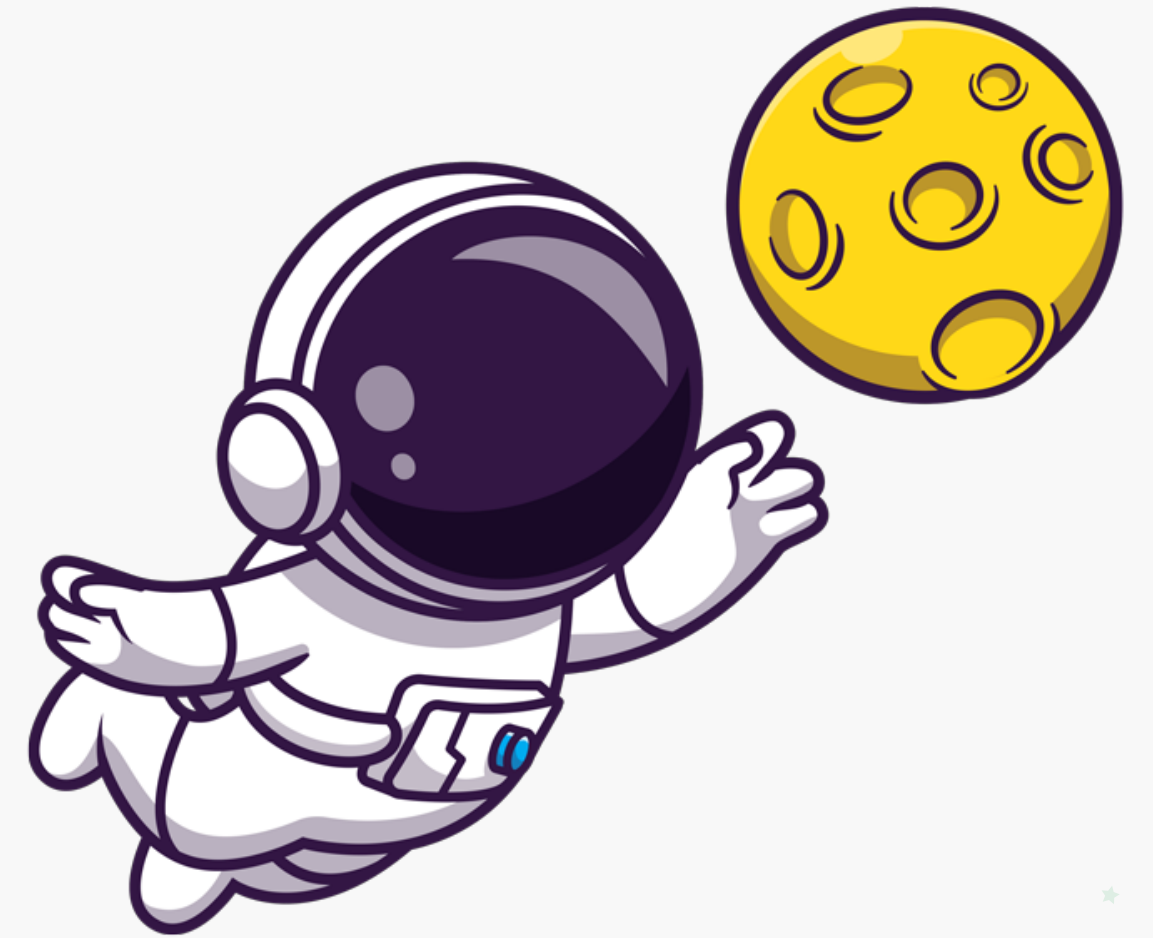
Les mots d'ordre d'Instagram sont : qualité, régularité & engagement.

Je souhaite tous vous connaître et discuter avec vous. Je te partage des **défis gratuits, des astuces et informations**.

INSTAGRAM

MON PERSONA

@treizedepique



Buyer persona

FEMME

25-34 ET 35-44

PARLE LE FRANÇAIS

ENTREPRENEUSE

ORGANISÉE

RÉFLÉCHIE

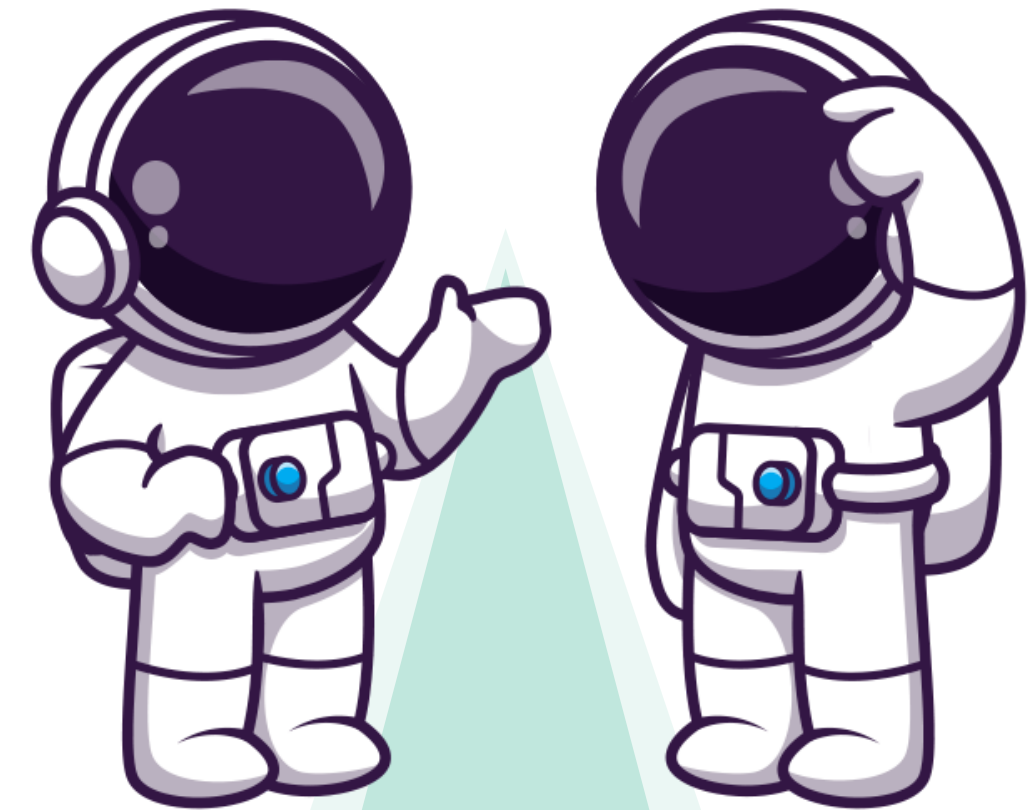
AUTONOME

PASSIONNÉE

ENGAGÉE

CONNAIS LES RÉSEAUX SOCIAUX/OUTILS WEB

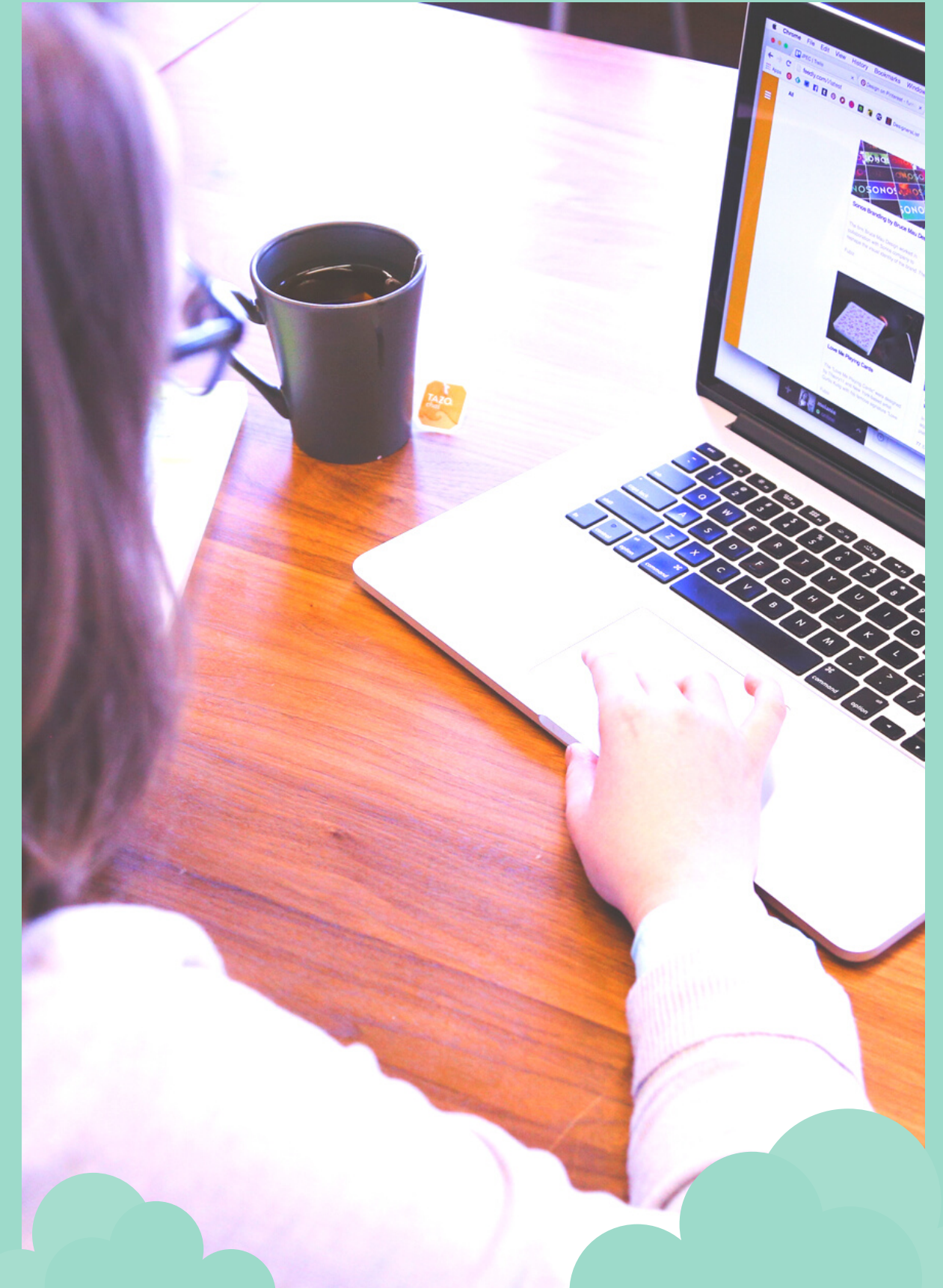
PROCHE DE SA FAMILLE



Thématiques

Web/outils entrepreneur post/reel/carrousel/story

- Graphisme
- Webdesign
- Intégration Web
- Outils Web
- Outils entrepreneur
- Astuces Instagram
- Ma vie perso (de temps en temps)



Ton

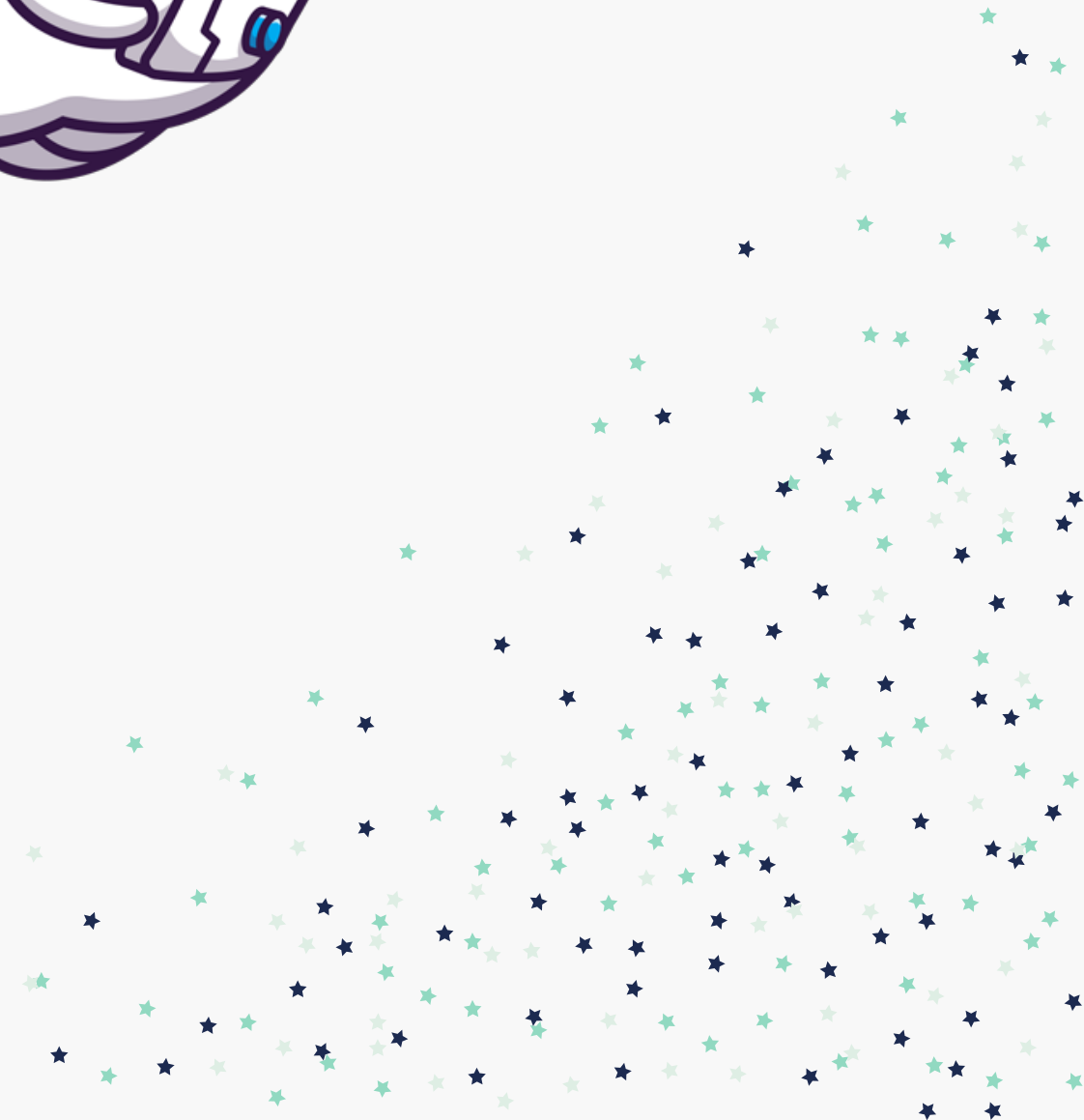
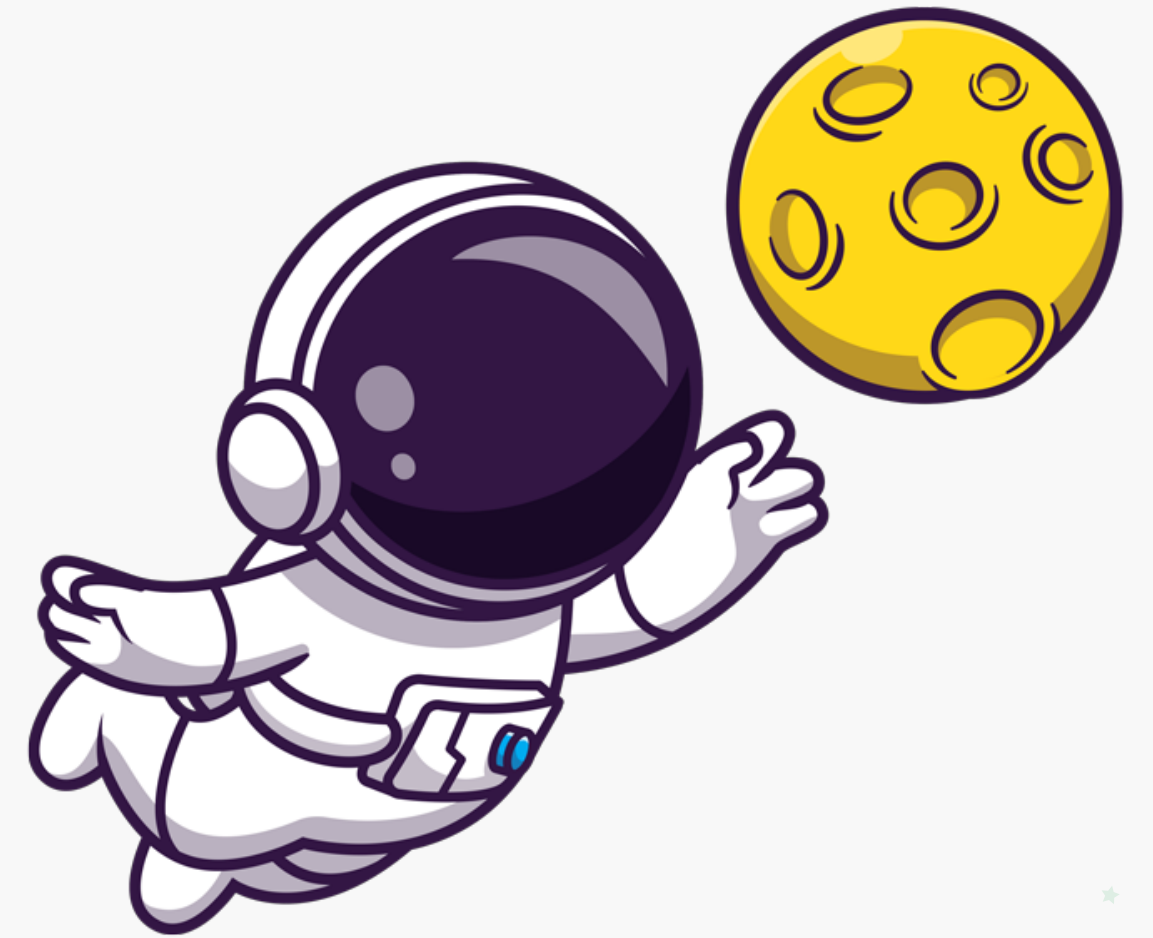
Simple & accessible



INSTAGRAM

CALENDRIER ÉDITORIAL & RÈGLES DE RÉDACTION

@treizedepique



Mes règles de rédaction post

1. Un emoji qui reflète le sujet
2. Un titre en majuscule
3. Une balise >
4. Un texte qui donne plus d'informations
5. Un CTA 📁 (call to action)

3 posts par semaine.

- Le lundi : un post
- Le mercredi : un reel
- Le vendredi : un carrousel

**BOOSTE
TON
COMPTE
INSTAGRAM
#3**

Mes conseils

Free-lance
#confidence



Lydia Pollenor
@treizedepique

Prélèvement

Automatique mensuel
#tools



Lydia Pollenor
@treizedepique



Organisation

outils/articles sur mon blog et reels Instagram

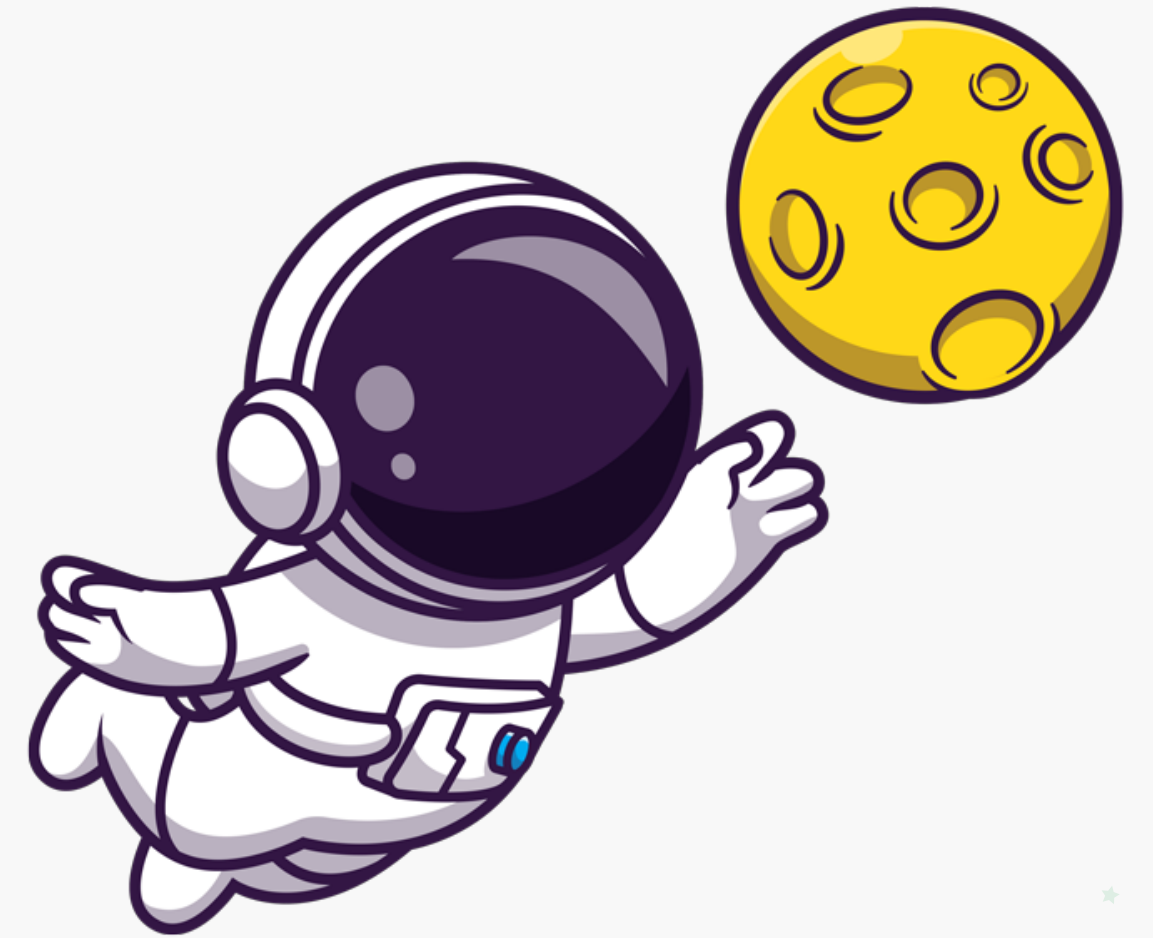


- Je batch la création de mes contenus ;
- Je programme mes posts à l'avance ;
- J'avance sur mes projet le vendredi PM ;
- Je n'hésite pas à prendre des congés (CDI) pour avancer mon free-lance ;
- J'ai mon planning perpétuel pour m'épauler ;
- Je mets mon téléphone en "mode avion" avant de travailler ;
- Je demande à monsieur de faire des activités père/fille pour avoir du temps pour moi.

INSTAGRAM

STRATÉGIE HASHTAG

@treizedepique





JE SUIS LA MÉTHODOLOGIE DE
PAOLO. TROIS AXES :



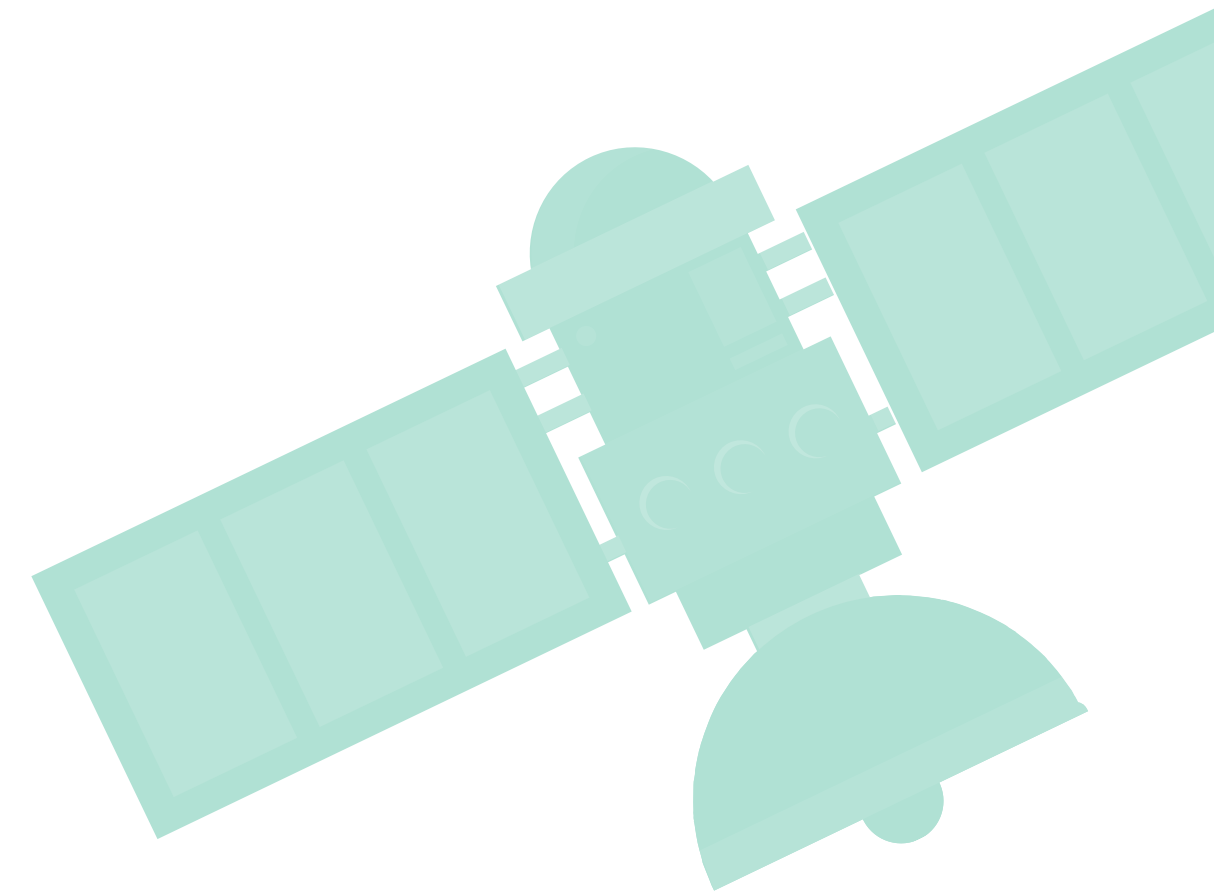
en rapport avec moi

#treizedepique #graphistefreelance #webdesignerfreelance #MadeInLyon
#entrepreneusecreative

en rapport avec mon client idéal

#entrepreneuriatfeminin #femaleentrepreneurs #femalebusinessowner

en rapport avec le produit



MAIL

bonjour@treizedepique.com

NUMÉRO

07 86 89 83 17

Pour me contacter

Une question, un devis, un audit ?

